

BS - BIOTECH Academy : de la thèse à la startup!

Objectifs

Le but de la formation **BIOTECH Academy**, proposée par l'IHU CESTI et ATLANPOLE dans le cadre de l'Ecole Doctorale Biologie Santé, et en partenariat avec les Labex IRON et IGO, est l'apprentissage de la création d'entreprise par l'action. Mais au-delà de la création de startup, la formation doit permettre aux doctorants :

- ☑ De se familiariser avec **l'ingénierie de projet innovant en entreprise**,
- ☑ D'appréhender **la spécificité** des sociétés de biotechnologie,
- ☑ De développer **leur réseau professionnel** en côtoyant des entrepreneurs
- ☑ De découvrir **l'écosystème** régional support à l'innovation.

Méthodes pédagogiques

- ☑ Ateliers sur les **fondamentaux** de la création de Biotechs
- ☑ Travail en binôme sur des **cas pratiques** (*projets de startup fictifs basés sur les résultats de travaux de thèse*)
- ☑ **Témoignages** et **mentorat** par des entrepreneurs
- ☑ **Soutenance du business plan** devant un jury d'experts



Modalités

Date : Six ateliers (14h00 à 18h30) répartis sur les semaines 09 à 14 (*lieu précisé ultérieurement*).

Participants (12 étudiants) : Cette formation s'adresse préférentiellement aux doctorants de 2^{ème} et 3^{ème} année désireux de s'initier au management de projet R&D en entreprise en général, à la création d'entreprise innovante en particulier.

Matériel requis : ordinateur portable.

Inscription : jusqu'au **31 Janvier 2016**

Les étudiants devront renseigner une fiche d'inscription précisant leur motivation, leur projet professionnel après la thèse, et un abstract sur leur sujet de thèse, le domaine d'application et les pistes de valorisation. Six abstracts seront choisis avant le début du module et serviront de base pour les cas pratiques.

Formation : Elle totalise **24 heures présentiels**. Toutefois, les étudiants sont vivement encouragés à approfondir les points clés entre deux sessions auprès d'experts externes (désignation d'un entrepreneur mentor/binôme).

Renseignements et inscriptions :

Christine CHAUVEAU Christine.Chauveau@univ-nantes.fr

Ghislaine DUISIT, duisit@atlanpole.fr

Conclusion : les étudiants doivent présenter leur business plan devant un jury de professionnels de l'innovation et de chercheurs pour valider la formation.

Intervenants : Professionnels de la valorisation et de l'entrepreneuriat ; Entrepreneurs ; Consultants spécialisés.

Programme : La formation aborde toutes les composantes de **la formulation du projet.**

Semaine 09 (01/03/2016) : MODULE #1 - Bien plus qu'une idée !
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Témoignage d'un entrepreneur • Constitution des binômes après pitch des étudiants sélectionnés • De l'idée à la proposition de valeur
Semaine 10 (08/03/2016) : MODULE #2 - Placer le projet dans son contexte économique
<ul style="list-style-type: none"> • Témoignage d'un entrepreneur • L'étude de marché • Le Business Model Canvas
Semaine 11 (15/03/2016) : MODULE #3 – Consolider l'invention
<ul style="list-style-type: none"> • Témoignage d'un entrepreneur • La protection de l'invention • La maturation technologique
Semaine 12 (22/03/2016) : MODULE #4 – Promouvoir la validation clinique
<ul style="list-style-type: none"> • Témoignage d'un entrepreneur • La réglementation des médicaments et dispositifs médicaux • La recherche clinique
Semaine 13 (29/03/2016) : MODULE #5 – Le modèle économique
<ul style="list-style-type: none"> • Témoignage d'un entrepreneur • Les ressources humaines • Le plan de développement
Semaine 14 (05/04/2016) : MODULE #6 – Financer son projet !
<ul style="list-style-type: none"> • Témoignage d'un entrepreneur • Les dispositifs de financement • Le plan de financement
FINALE – Présentation des BUSINESS PLANS
<ul style="list-style-type: none"> • Jury final • Clôture autour d'un verre

Renseignements et inscriptions :

Christine CHAUVEAU Christine.Chauveau@univ-nantes.fr

Ghislaine DUISIT, duisit@atlanpole.fr